

ARCHÉOLOGIE DES MÉDIAS ET HISTOIRE DE L'ART

SÉMINAIRE DE RECHERCHE DU PROGRAMME « ART CONTEMPORAIN ET CINÉMA »

Le champ de recherche connu en anglais sous le nom de « *media archaeology* » et en allemand sous celui de « *Medienarchäologie* » s'est imposé ces dernières années comme un des plus stimulants et des plus féconds pour ce qui concerne la théorie, l'histoire et l'esthétique des médias, et ce notamment dans le cadre des études cinématographiques et audiovisuelles. Les « médias » sont ici envisagés non seulement comme moyens de communication de masse (les « *mass-media* »), mais surtout comme formes de *médiation* matérielle et technique. Les travaux dans ce domaine – dont beaucoup, non traduits, restent peu diffusés en France – font référence au modèle épistémologique de l'archéologie dans toutes ses variantes (de la fouille à la « description de l'archive » foucauldienne) afin d'étudier la perception, la représentation, la mémorisation et la transmission dans leurs aspects historico-techniques.

Le double objectif du séminaire « Archéologie des médias et histoire de l'art » est, d'un côté, de rassembler certains des protagonistes, tant au niveau français qu'international, de ce domaine de recherche, et, de l'autre, d'en analyser les rapports avec l'histoire de l'art. Il s'agira de réfléchir sur la façon dont l'histoire de l'art a servi de modèle pour certains travaux menés dans ce cadre, et également à la manière dont cette approche permet d'ouvrir de nouvelles perspectives à l'intérieur de l'histoire de l'art elle-même. Il conviendra aussi d'aborder des œuvres d'art contemporain qui se présentent comme une forme d'archéologie des médias et en même temps de situer l'art dit des « nouveaux médias » dans une généalogie plus longue.

Organisateurs

Larisa Dryansky,
INHA / Université Paris-Sorbonne
Antonio Somaini,
Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Riccardo Venturi,
INHA

Institut national d'histoire de l'art

2, rue Vivienne / 6, rue des Petits-Champs
75002 Paris
Métro : Bourse ou Palais-Royal Musée du Louvre
www.inha.fr

Entrée libre dans la limite des places disponibles

Contacts

larisa.dryansky@inha.fr
riccardo.venturi@inha.fr

Institut
national
d'histoire
de l'art



ARCHÉOLOGIE DES MÉDIAS ET HISTOIRE DE L'ART

SÉMINAIRE DE RECHERCHE DU PROGRAMME
« ART CONTEMPORAIN ET CINÉMA »

Légende du cliché :

Rodney Graham, *Rheinmetall/Victoria-8*, 2003, production still © Rodney Graham. Courtesy Hauser & Wirth

INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART
SALLE WALTER BENJAMIN
10H - 13H30

6 MARS 2015
L'ARCHÉOLOGIE COMME MODÈLE
ÉPISTÉMOLOGIQUE

Knut Ebeling,
Weißensee Kunsthochschule Berlin
*On Wild Archaeologies:
Time's Materiality and the Immateriality of History*

Wolfgang Ernst,
Humboldt Universität zu Berlin
*De-historicizing Art History:
Bringing Back Foucault's/ Archéologie /to France*

3 AVRIL 2015
FUTURS ANTÉRIEURS

Erkki Huhtamo,
UCLA
*Art in the Rear-View Mirror:
The Media Archaeological Tradition in Art*

Yves Citton,
Université Stendhal-Grenoble 3
*Charles Tiphaigne de la Roche (1722-1774),
inventeur de la photographie ou théoricien
des clichés?*

15 MAI 2015
PEINTURE/PIXELS

Helga Lutz,
Bauhaus-Universität Weimar
Bernhard Siegert,
Bauhaus-Universität Weimar / IKKM-Weimar
*Things in Niches: A Media Archaeology of Objects
and Spaces in Dutch Still Lifes.*

Oliver Grau,
Donau-Universität Krems
*MediaArtHistories: Digital Art & its Impact
on Archives and Humanities*

22 MAI 2015
LE TEMPS PROFOND DES MÉDIAS

Siegfried Zielinski,
Universität der Künste Berlin
*An Archaeology & Variantology of the Arts
& Media*

Arnaud Maillet,
Université Paris-Sorbonne
Lunettes et nouvelles technologies

12 JUIN 2015
AUTOUR DE FRIEDRICH KITTLER

Jeff Guess,
École nationale supérieure d'arts Paris-Cergy
Emmanuel Guez,
ESAA
Kittler bot

Frédérique Vargoz,
Université Grenoble 2
*Les médias, machines de chiffrement et de décryptage
chez Friedrich Kittler*

Pascal Rousseau,
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Optical Brain

25 SEPTEMBRE 2015
DE L'ARCHÉOLOGIE À LA GÉOLOGIE

Jussi Parikka,
Winchester School of Art,
University of Southampton
Dig Deeper: From Media Archaeology to Geology

Vincent Normand,
ECAL
*Stéréoscopie, ontoscopie : Économie moderne de la
limite et la condition-média de l'œuvre d'art*

23 OCTOBRE 2015
TRANSMISSIONS

Sean Cubitt,
Goldsmiths, University of London
Media Archaeologies of Truth

Arnaud Pierre,
Université Paris-Sorbonne
Contact. Lumière et langue du cosmos

27 NOVEMBRE 2015
QU'EST-CE QUE LE NUMÉRIQUE
FAIT AU VISUEL ?

Lisa Gitelman,
New York University
*The Media History of Word vs. Image:
Some Current Concerns*

Jacob Gaboury,
Stony Brook University /
Max Planck Institut, Berlin
*The Computer is Not a Visual Medium:
Archaeologies of the Digital Present*