

Dans le cadre du programme de recherche
Marchés de l'art en Europe 1300-1800
Émergence, développement, réseaux

et du partenariat avec Duke University
**International Graduate Program in Art Markets
and Visual Studies**

Journée d'étude - Symposium

NOUVELLES ICONOGRAPHIES ET CONSOMMATION DES IMAGES A ANVERS AU XVI^E SIECLE

Vendredi 7 Novembre 2008

Université Charles de Gaulle – Lille 3

salle de séminaire de l'IRHiS

Anvers connaît au XVI^e siècle un développement économique sans précédent qui entraîne des répercussions considérables du point de vue commercial, social et culturel. Le développement d'une infrastructure commerciale moderne suscite de nouvelles habitudes de consommation au sein desquelles la peinture prend une place croissante. Le développement de la demande pour les biens de luxe, et pour la peinture en particulier, est entretenu et stimulé par de nouveaux types de productions artistiques orientés vers l'innovation et la variété.

Cette évolution soulève de nombreuses questions qui alimenteront les travaux de la journée, notamment :

- Dans quelles conditions et sous quelles formes ont émergé ces nouveaux modèles de consommation en Flandre ?
- Quels rapports peut-on établir entre le contexte économique particulier d'Anvers et la création de nouveaux genres et styles picturaux qui mèneront à l'apparition d'une spécialisation accrue de la production artistique ?
- Voit-on apparaître des thèmes iconographiques spécifiques au contexte anversois ?
- Comment ces innovations ont-elles été reçues et ont-elles évolué au fil de la controverse politique et religieuse croissante ?

La journée est conçue comme une occasion d'échanges entre spécialistes et jeunes chercheurs pour laisser une large place au débat et à la discussion entre l'ensemble des participants.

Langues : anglais et français

PROGRAMME

10H00 : Accueil, inscription, café

10H30 : Présidence Alain TAPIE - Directeur des musées de Lille

Bruno BLONDÉ - Universiteit Antwerpen

The material renaissance? Northern perspectives
on the development of a consumer society

Filip VERMEYLEN - Erasmus Universiteit Rotterdam

Broadening the horizon. Joachim Patinir and
the sixteenth-century expansion of the Antwerp art market

Discussion

12H30 : Déjeuner libre

14H00 : Présidence Sophie RAUX - Université Lille 3 - IRHiS

Robert MAYHEW - Duke University, Durham (NC)

Novelty, Tradition, and Hyper-Specialization in
Sixteenth Century Antwerp Painting

Koenraad JONCKHEERE - Universiteit van Amsterdam

Nudity on the open market. Antwerp art and its market
In the 1540's

Discussion finale.

Tea time

17H00 : Fin de la journée.

Conditions d'accès : Accès libre dans la limite des places disponibles

Institut de Recherches Historiques du Septentrion (IRHiS UMR CNRS 8529)

Université Charles de Gaulle Lille 3 - 59650 Villeneuve d'Ascq Cedex

Contact : Isabelle Decobecq - isabelle.decobecq@univ-lille3.fr 03 20 41 66 65

Sophie Raux - sophie.raux@univ-lille3.fr

- Autoroute Paris-Gand (A22), sortie Pont de Bois
- Métro ligne 1, station Pont de Bois